

Il Corriere del Cartolibraio

Anno 2021 - Mese MARZO

Numero 4

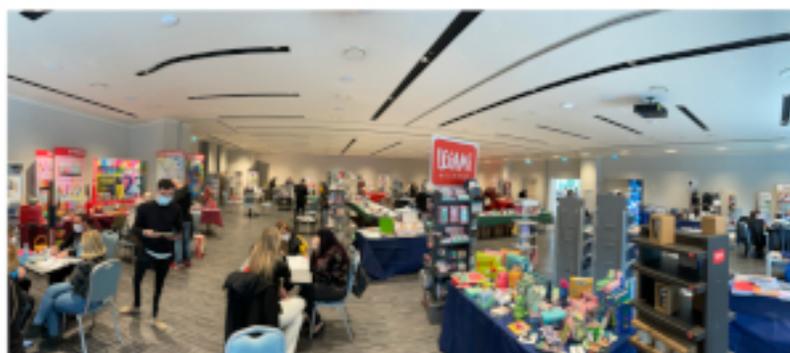
"Il prodotto più venduto all' ExpoCartRoma"

L'espositore ABBRACCI è sicuramente quello che ha stimolato di più gli acquisti in fiera.

Il biglietto unico nel suo genere insieme al prezzo vincente di euro 3,90 pubblico, e un l'impianto che non supera le 350 euro lo hanno reso vincente.



SPECIALE EXPOCARTROMA.



Sono riusciti a fermarci ad OTTOBRE 2020, ma non a FEBBRAIO 2021.

Avevamo molte paure e dubbi, subito scomparsi appena aperti Sabato 6 Marzo,

L'idea di fissare gli appuntamenti per evitare assembramenti è stato fondamentale per la riuscita.

Tutti i clienti hanno potuto parlare con le aziende presenti senza fare file o aspettare.

L'affluenza? **ALTISSIMA**, uno dei numeri più alti da quando esiste l'ExpoCart.

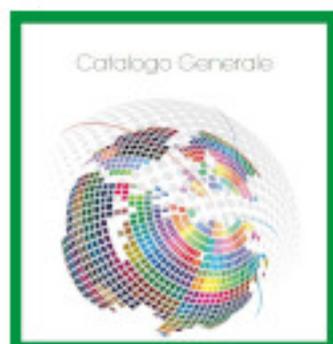
.segue all'interno



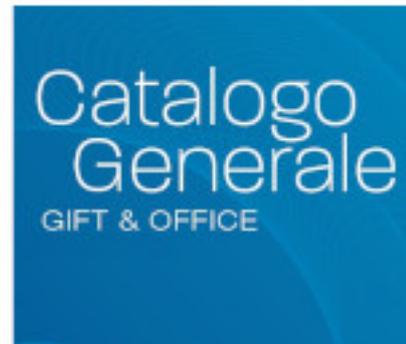
TECNOFFICE - Monterotondo Scalo Roma



Nuovo cliente nella famiglia ORIGAMO con un espositore KIRIGAMI ed un espositore ABBRACCI



E' in arrivo
il nuovo catalogo
LEBEZ- NIJI
è
in fase di stampa e sarà
disponibile sicuramente in Aprile



Mascherine colorate... e non



Da oggi abbiamo le mascherine che cercavi

- Chiurigiche normali e colorate
 - FFP2 Bianche, Nere e Colorate
 - FFP3
- e non solo.

Scrivi a info@ceccarelli.roma.it
ti inviamo i prezzi netti in privato.
Grazie.

LEGGENDO e GIRONZOLANDO
Ho appena terminato di leggere un articolo di un Marketer americano. Spiega come è il mercato oggi. E come un commercio al dettaglio deve affrontare la sfida di Internet. Un articolo meraviglioso. Un articolo che in una frase spiega tutto!



**OGGI
O VAI TU DAL CLIENTE
O IL CLIENTE
ACQUISTA SU INTERNET**
Cosa significa?
Che devi utilizzare
tutti i metodi che conosci per andare
da Lui
MAIL
WHATSAPP
SMS
VOLANTINI
FACEBOOK
INSTAGRAM.....

Devi stare tutto il giorno con LUI!!!!!!!
LO DEVI TENERE PER MANO!!!
Altrimenti lo perdi ed acquista su internet

Cosa succede sui social dopo l'ExpoCart?



Cartolibreria PLANIS: "Finalmente ad aprile in negozio tutte le nuove fantasie della cancellabile LEGAMI.."

Unitas Servizi: Siamo stati all'Expocart, la manifestazione di oggetti di cartoleria e non solo.



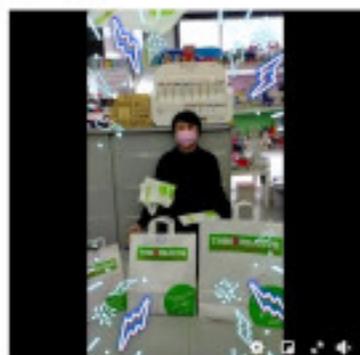
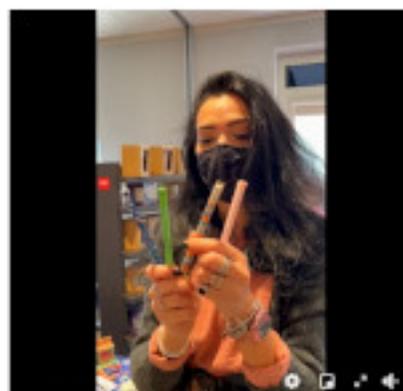
Tra le tante cose belle abbiamo visto qualcosa di straordinario: i biglietti di Origami. Autentici capolavori che possono essere regalati nelle occasioni più importanti ma anche come bomboniere o partecipazioni di nozze.



Non abbiamo resistito e li abbiamo presi. Presto si potranno acquistare presso i nostri punti vendita Non vediamo l'ora di mostrarveli!

Passa a trovarci!

Cartolibreria DeBiasi: ❤️❤️❤️ FACCIAMOCI COMPAGNIA CON LA CARTOLERIA ❤️❤️❤️
 #DeBiasi #cartoleria #cartolibreria #bottegastorica
 #dal1940 VI HO PORTATO CON ME IN FIERA! 🤪
 🤪🤪 #novità LEGAMI



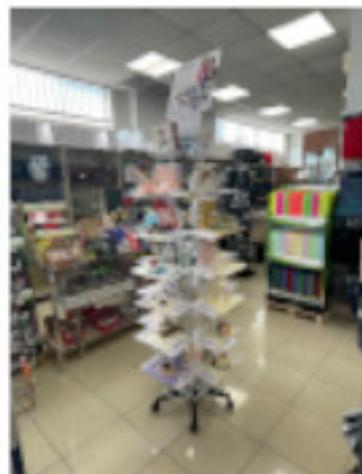
CarCartoleria Lo Scarabocchio di Natascia Capoccia ·

Ecco cosa succede in un cartoleria creativa Thinkcreative quando arrivano gli EMOTT!!!
 Un prodotto meraviglioso in esclusiva da Scarabocchio su Rieti e provincia ❤️

Tipografia Editrice Frusinate

Nuovo espo MEDIUM della **LEGAMI**.

ma non finisce qui.....
una perfetta esposizione
dei biglietti **ORIGAMO**,
dei prodotti **FAVINI** e
LEBEZ



che spettacolo!!!!!!
Grazie



MOROCOLOR Aumento Listino



Nei mesi di gennaio e febbraio i nostri fornitori ci hanno comunicato aumenti molto rilevanti,
+10% pigmenti di colore,
+ 8% medium/leganti,
+ 20/30% polipropilene e polistirolo,
+ 20% metallo (tubi di alluminio, scatole di alluminio, espositori),

Il primo Aprile aumenterò il listino
Verranno Accettati ordini al vecchio listino fino al
29 MARZO

LA FRASE DELLA SETTIMANA



La gestione del marketing è l'arte e la scienza di scegliere i mercati obiettivo e di conquistare, mantenere e aumentare il numero dei clienti con la creazione, la presentazione e l'erogazione di un valore superiore per il cliente (Philip Kotler).

I tre prodotti più venduti di LEBEZ.



Passano i giorni e facciamo esperienza su cosa si vende tanto e cosa meno.

Dai primi tabulati ci risultano i prodotti più venduti

- 1) Il correttore COPREX - 8090
- 2) Il temperino 2 fori - 413
- 3) appendi cartello adesivo 350G - 226121?

Kirigami e Filigrana in arrivo



E' Sono in consegna le novita di ORIGAMO.

Le hai già ordinate?

7 KIRIGAMI

9 MINI FILIGRANA

6 FILIGRANA

Affrettati che il numero dei primi pacchetti è limitato.....

I 5 motivi Per cui il FAVINI 4 piace e vende



1) E' l'unico, come il concorrente più famoso, ad utilizzare carta da Disegno. Gli altri usano un Bristol liscio o un Ruvido Naturale.

2) Per chi disegna è fondamentale avere un prodotto che abbia una qualità costante con il tempo. E questo si ottiene quando, ad esempio il ruvido, viene realizzato con i rulli al bronzo e non a Spugna (chiaramente il primo ha un costo molto più alto del secondo)

3) Rispetto al concorrente diretto ha gli angoli rinforzati

4) Tutti i blocchi hanno la stessa grammatura di carta e lo stesso prezzo

5) Quindi è il prodotto identico al concorrente "FAMOSO" ma con un prezzo quasi del 50%

Speciale ExpoCartRoma

Segue da prima pagina.

Questo è un periodo difficile dal punto di vista umano e commerciale.

Dal primo momento, quando abbiamo iniziato ad organizzare la fiera, avevamo in mente sempre le stesse domande:

"sarà giusto in un momento come questo, rischiare la nostra vita e quella dei nostri clienti? sarà giusto fare la fiera e aiutare il virus a diffondersi?"

Alla fine abbiamo pensato che comunque il mondo non può e non deve fermarsi. Le nostre attività sono considerate come "vitali e di prima necessità".

Quindi non possiamo fermarle e per questo non possiamo fermarci a presentare le novità e le promozioni.

LO ABBIAMO FATTO ED E' STATO UN SUCCESSO!

Iniziamo dai numeri:

- +15% di presenze rispetto al Febbraio 2020.

E comunque il numero più alto di sempre

- 0(zero) contagiati
- 23 Aziende presenti
- 20 Agenti presenti

Non è da tutti!

L'ExpoCart è ormai il nuovo modo di fare fiera.

Quelle Nazionali hanno il problema di non essere nella tua regione. i costi di spostamento e pernottamento diventano sempre più insostenibili. Inoltre non possono essere realizzate a causa delle restrizioni per il COVID.

Quali sono le tue esigenze?

- toccare e vedere i nuovi prodotti dal vivo prima di comprarli
- vedere i nuovi espositori per il tuo negozio
- conoscere nuove aziende da inserire
- Conoscere nuovi agenti professionisti.
- Comprare al miglior prezzo.

Tutto questo noi riusciamo a realizzarlo con la fiera

Cosa pensano di Noi

ANELLA DANIELA

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- Ci sono aziende che l'hanno colpita particolarmente?
LE CONOSCO TUTTE DA MOLTO TEMPO
MA NE HO CONOSCIUTA QUALCUNA
NUOVA

FANTASY PAPER

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
SI
- Cosa ne pensate?
MI SONO TROVATA BENE E TORNERO'
- Ci sono aziende che l'hanno colpita?
SI LEGAMI

VULCANICART

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
SI
- Come si è trovata?
BENE TORNEREI'
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
SI ORIGAMO E LEBEZ

CARTO CHIC

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO ERA QUALCHE ANNO CHE NON
VENIVAMO
- Vi siete trovati bene è stato utile?
SI
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
SI ABBIAMO FATTO DEGLI ORDINI

PAOLO GRAVINO

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- possiamo considerarlo importante per il nostro lavoro?
ASSOLUTAMENTE SI
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
SI LLEBEZ e BLASSETTI

CTRL

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
SI
- Cosa ne pensate?
RITORNEREMO
- Avete acquistato qualcosa?
ABBIAMO PRESO APPUNTAMENTI AL
NEGOZIO

CARTO PARTY

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- Cosa l'ha portata a tornare?
VEDERE E CERCARE QUALCHE'
NOVITA'
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
SI LEGAMI, QUOVADIS e INTEMPO

MAGIC COLOR

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- Cosa l'ha portata a tornare?
VCI PIACE L'INIZIATIVA
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
SI i libricini e oggetti della LEGAMI

ROMINA DOLDI

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- Cosa l'ha portata a tornare?
VI PRODOTTI ORDINATI LI HO
VENDUTI BENE'
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?
HO CONOSCIUTO UNA NUOVA
AZENDA CHE INSERIRO'
SICURAMENTE

LA MATITA

- E' la prima volta che vine all'Expocart?
NO
- Cosa l'ha portata a tornare?
VEDERE E CERCARE QUALCHE'
NOVITA'
- Ha trovato qualche prodotto o azienda?

Grazie a tutti!!!!



e tanti ancora